



ASSALCO

Associazione Nazionale Imprese
per l'Alimentazione e la Cura
degli Animali da Compagnia

Rapporto ASSALCO 2009 – Alimentazione e cura degli animali da compagnia: il mercato cresce, a testimonianza della fiducia dei proprietari nei confronti del pet-food.

I veterinari italiani: "solo un prodotto alimentare specifico può soddisfare le esigenze nutrizionali degli animali da compagnia".

ANMVI e ASSALCO insieme per un impegno comune.

Bologna, 28 aprile 2009 – Il presidente dell'Associazione Nazionale delle Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia, Luigi Schiappapietra, ha presentato oggi in anteprima **i dati del "Rapporto Assalco 2009 – Alimentazione e Cura degli Animali da Compagnia**, pubblicato in collaborazione con IRI, ANMVI e Zoomark.

Il Rapporto mette in evidenza che **il mercato italiano del pet-food cresce nonostante la crisi**. Un segnale positivo sia per quanto riguarda il settore produttivo, sia per quanto riguarda il benessere e la qualità della vita degli animali da compagnia, presenti in più della metà delle famiglie italiane.

Infatti, secondo il "Rapporto Assalco 2009" **il mercato degli alimenti per cani e gatti nel 2008 ha fatto registrare un incremento del 5,6%** a valore, con un giro di affari che per il 2008 raggiunge i 1.232 milioni di euro. "Una conferma - ha sottolineato il presidente Schiappapietra - della sempre crescente fiducia dei proprietari di cani e gatti nei confronti degli alimenti confezionati, appositamente studiati per garantire agli animali una alimentazione corretta e bilanciata". Per quanto riguarda i canali distributivi, la crescita a valore è stata del 4,1% nel canale GDO e del 9,3% nel canale specializzato. Incremento registrato dal Rapporto ASSALCO anche per quanto riguarda i dati del venduto a volume che, nei canali più importanti della GDO e petshop, è passato da 444.500 a 449.500 tonnellate.

Per quanto riguarda **il settore non-food**, i prodotti per la cura, l'igiene, la bellezza, il comfort ed il gioco fanno registrare **una crescita dell'8,7%** nella GDO, per un valore complessivo di quasi 52milioni di euro, trainata dalla crescita dei prodotti per l'igiene animale (+18,1%) che ne rappresentano il 40% del valore. Capitolo a parte per quanto riguarda le lettiere per gatti, il segmento più forte del non-food del canale GDO e che genera, da solo, un valore di 58,5 milioni di Euro, con una crescita del +4,5% rispetto all'anno precedente.

Il Rapporto ASSALCO, tra le varie ricerche e indagini riportate, fa riferimento anche ad una stima elaborata da ANMVI relativa ai costi medi annuali per l'alimentazione che " per un cane variano dai 250 ai 550 euro a seconda della taglia mentre per il gatto la spesa giornaliera corrisponde a 60 centesimi di euro, equivalente a 200 euro all'anno".

All'incontro è intervenuto il direttore generale dell'**Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani**, Antonio Manfredi, che si è soffermato sulla **validità nutrizionale e qualitativa del petfood**, in particolare indicando che "solo un prodotto alimentare specifico può soddisfare le esigenze nutrizionali degli animali da compagnia". Secondo i veterinari italiani, "l'utilizzo del petfood abbinato a regolari controlli veterinari ha allungato in modo notevole la vita dei nostri animali da compagnia". Inoltre, Manfredi ha ricordato che "la scelta delle materie prime ed i seri controlli dei processi produttivi, garantiscono la qualità di questi alimenti fornendo una maggiore **sicurezza e completezza nutrizionale rispetto agli avanzi casalinghi**".

Manfredi ha inoltre annunciato che, nell'ottica di una collaborazione per la salute e il benessere degli animali, **ANMVI e ASSALCO hanno creato "un gruppo di lavoro"** che avrà lo scopo di esaminare le linee guida a cui le aziende iscritte all'Associazione si attengono, sia per migliorare ulteriormente la sicurezza dei prodotti, ma soprattutto per qualificare meglio l'informazione ai veterinari ed ai consumatori". Il progetto del gruppo di lavoro è stato recentemente presentato al **Sottosegretario del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali On. Francesca Martini**, che ha apprezzato la volontà manifestata dalle associazioni di collaborare per il raggiungimento di un obiettivo comune. I risultati del tavolo di lavoro Anmvi-Assalco saranno presentati ufficialmente nel corso dell'Assemblea Generale Fediaf*, che si terrà a Roma dal 21 al 23 Maggio 2009.

Infine, Manfredi ha ricordato che, "nonostante si parli tanto di benessere animale, le prestazioni veterinarie ed il petfood sono soggetti ad un'aliquota IVA del 20%" come se si trattasse di beni di lusso e ha ricordato l'impegno preso dal Sottosegretario Francesca Martini per "una **riduzione dell'IVA** su queste due voci essenziali per la salute degli animali".

Per ulteriori informazioni: www.assalco.it

Ufficio Stampa ASSALCO
D'Antona & Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
Via San Vito, 7 - 20123 Milano

Andrea Sarto
tel. +39 02 8545701
fax. +39 02 85457077
E-mail: a.sarto@dandp.it

Debora Pezzo
tel. +39 02 8545701
fax. +39 02 85457033
E-mail: d.pezzo@dandp.it

* Federazione Europea delle Industrie per Alimenti per Animali Familiari