

Decima edizione del Rapporto Assalco – Zoomark 2017

Pet: dal ruolo in famiglia, al riconoscimento in società

60 milioni, gli animali d'affezione nelle famiglie degli italiani

11 maggio 2017 – Si stima siano almeno 60 milioni i pet in Italia¹, ormai membri a tutti gli effetti delle nostre famiglie. Fanno parte di nuclei familiari tendenzialmente più numerosi rispetto alla media nazionale -2,8 componenti a fronte di 2,4 – ma gli animali da compagnia sono in crescita anche nelle famiglie con un solo componente (passate dall'8,4% del 2011 all'11,1% nel 2017)².

Tra i più numerosi ci sono i pesci - quasi 30 milioni - e gli uccellini che si attestano a circa 13 milioni, numero che ci vale il primato in Europa³. Quasi 7 milioni sono i cani, circa 7,5 milioni i gatti, mentre gli altri piccoli mammiferi - tra cui conigli, furetti e roditori (criceti, cavie, cincillà e degu) – raggiungono quota 1,8 milioni. Rettili – tartarughe, serpenti e iguane – sono circa 1,3 milioni.

È quanto emerge dalla **decima edizione del Rapporto Assalco – Zoomark, compendio annuale sul mondo dei pet, presentato oggi a Bologna in occasione dell'apertura di Zoomark International 2017**, il Salone internazionale sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia. *Sono intervenuti all'inaugurazione Franco Boni, Presidente di BolognaFiere, Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, Gianmarco Ferrari, Presidente di Assalco, e Antonio Manfredi, direttore di ANMVI. La manifestazione, giunta alla 17a edizione e organizzata da BolognaFiere, proseguirà fino a domenica 14 presso il Quartiere fieristico di Bologna.*

Il Rapporto - curato da Assalco (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) e da Zoomark International, con il contributo di IRI Information Resources e dell'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani (ANMVI) – mette **in evidenza il ruolo sociale degli animali d'affezione in Italia e la conseguente importanza del loro riconoscimento in società.**

L'Italia è senza dubbio un Paese che ama i pet. Molto si sta facendo, molto ancora deve essere fatto, per favorirne il benessere. Il Rapporto ha passato in rassegna le più autorevoli fonti e molti temi relativi alla presenza degli animali d'affezione in società. Di seguito alcuni spunti.

I Paesi con le normative più avanzate in materia di tutela e rispetto degli animali come Austria, Germania e Svizzera⁴ riconoscono loro lo status di esseri senzienti, non solo nella legislazione e nel Codice Civile, ma anche nella Costituzione.

Altro aspetto, segnalato da più fronti, è relativo all'importanza di favorire il riconoscimento sociale degli animali da compagnia mediante l'inclusione nel prossimo Censimento della popolazione in Italia e attraverso la creazione di un'Anagrafe nazionale degli animali d'affezione (attualmente in fase di valutazione come riporta l'Atto di Indirizzo 2017 del Ministero della Salute). Ciò consentirebbe anche di disporre di informazioni più precise sulla popolazione dei pet, come succede in Belgio e Francia, dove esistono già database condivisi a livello nazionale. Ancorché affidabili, infatti, ci si deve ancora basare su stime quando si cerca di delineare la presenza degli animali d'affezione in Italia.

1 Dati Euromonitor 2016

2 Dati A.N.M.V.I. 2017

3 Dati Fediaf 2014

4 Per approfondire: www.globalanmallaw.org



ASSALCO
Associazione Nazionale Imprese
per l'Alimentazione e la Cura
degli Animali da Compagnia



ZOOMARK 2017
INTERNATIONAL

an event by

Bologna Fiere

Ugualmente condiviso è il tema di facilitare ancora di più l'accesso degli animali da compagnia nei locali e nei pubblici esercizi, aspetto che il settore privato – in particolare quello della ricettività - ha già saputo cogliere. Secondo uno studio della società di prenotazioni alberghiere Hotel Tonight⁵, infatti, con 1 struttura ricettiva pet friendly su 2, l'Italia si posiziona al di sopra della media mondiale (che si attesta al 37%) ed europea (40%).

Infine, poiché il benessere dei pet passa necessariamente dalla cura della salute e dell'alimentazione, emerge da indagini realizzate negli ultimi anni che il 70% dei proprietari italiani⁶ ritiene che queste spese siano sottoposte ad una tassazione eccessiva, pari a quella di un bene di lusso. Le cure veterinarie e il pet food sono infatti oggi tassati con un'aliquota IVA al 22%, tra le più alte in Europa.

Ciò nonostante, gli italiani risultano particolarmente attenti a garantire la miglior qualità di vita possibile per i propri pet. Il 77% degli animali d'affezione nel nostro Paese viene nutrito con pet food industriale⁷, l'85%⁸ dei veterinari lo raccomanda poiché ritenuto bilanciato, nutriente e sicuro. 9 proprietari su 10 hanno un veterinario di riferimento⁹ e l'85% ci va abitualmente una o più volte all'anno. Ad accompagnare i pet dal veterinario sono soprattutto le donne (68,5%). In netto aumento anche gli uomini, passati dal 24,7% di dieci anni fa al 31,5% di oggi.

Questi e molti altri contenuti possono essere approfonditi nel Rapporto Assalco - Zoomark 2017, che è disponibile sul sito www.assalco.it.

NOTA: Per un dettaglio esaustivo e puntuale delle fonti si rimanda al Rapporto.

Per ulteriori informazioni:

ASSALCO

Ufficio stampa

Silvia Colleoni / Martina Balconi - Cohn & Wolfe
silvia.colleoni@cohnwolfe.com
martina.balconi.ce@cohnwolfe.com
tel. 02 20239.1

Zoomark International 2017

Ufficio Stampa

Mediarkè srl
zoomark.ufficiostampa@mediarke.it
tel. 06 45476584

BolognaFiere SpA

Ufficio Stampa

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel: 051 282862

ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori pet food & care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.

Zoomark International è la fiera professionale più importante in Europa negli anni dispari ed è organizzata da BolognaFiere. L'ultima edizione del 2015 ha fatto registrare la presenza di 615 espositori, di cui 394 esteri provenienti da 35 Paesi, con 22.299 visitatori, di cui 15.526 buyer italiani e 6.773 esteri (+15% rispetto all'edizione precedente del 2013) provenienti da 85 Paesi. Ulteriori informazioni su www.zoomark.it.

⁵ In riferimento a uno studio condotto da hoteltonight (www.hoteltonight.com)

⁶ Dati GFK 2013

⁷ Dati GFK 2016

⁸ Dati A.N.M.V.I. 2016

⁹ Dati A.N.M.V.I. 2017