

XI° edizione del Rapporto Assalco – Zoomark 2018

Mercato italiano del pet food vola oltre i 2 miliardi di euro

Alimentazione cani e gatti: fatturato Italia 2017 a +3,8%; volumi a +2,4%

17 maggio 2018 – Vola a oltre 2 miliardi di euro il mercato del pet food in Italia, che fa riferimento a una popolazione di circa 60 milioni e 400 mila animali d'affezione. 30 milioni di pesci, poco meno di 13 milioni di uccelli, 7,5 milioni di gatti, 7 milioni di cani e 3 milioni tra piccoli mammiferi e rettili.

È quanto emerge dal Rapporto Assalco – Zoomark 2018, compendio annuale sul mondo dei pet, curato da Assalco (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) e da Zoomark International* con il contributo di Centro Studio Sintesi, di IRI Information Resources e dell'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani (ANMVI).

ALIMENTAZIONE CANI E GATTI – CONTINUA IL TREND DI CRESCITA

Nel 2017, il mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione dei cani e gatti – segmento principale della categoria - ha sviluppato un giro d'affari di **2.051 milioni di euro**¹ con un tasso di crescita rispetto allo scorso anno **del +3.8%**, superiore a quello del Largo Consumo Confezionato (+2,3% nel 2017). In crescita del **+2.4%** anche i volumi, per un totale di **573.940 tonnellate commercializzate**.

Il mercato degli alimenti per gatto ha rappresentato il 52,7% del totale mercato in termini di fatturato, sviluppando 1.082 milioni di Euro. Gli alimenti per cane, invece, hanno pesato per quasi 969 milioni di Euro.

Tutti i principali segmenti (umido, secco, snack & treat) degli alimenti per cani e gatti hanno registrato una crescita a valore. Risaltano, in particolare, gli snack funzionali e fuoripasto (spuntini con obiettivi funzionali, ad esempio per favorire l'igiene orale, o a caratterizzazione gastronomica, solitamente somministrati come ricompensa) in crescita del +7% a valore.

In termini generali, si conferma il trend di crescita degli ultimi anni. Nel periodo 2014-2017, il mercato si è sviluppato con un tasso di crescita annuo composto² pari a +3,6% a valore e +1,6% a volume.

ALIMENTI PER ALTRI ANIMALI DA COMPAGNIA: 15 MILIONI DI EURO IN GDO

Vengono registrati separatamente gli **alimenti per altri animali da compagnia**, che realizzano un fatturato in GDO di poco più di 15 milioni di euro (-6,1%), confermando il trend di flessione già registrato lo scorso anno.

¹ Il fatturato del mercato dei prodotti per l'alimentazione di Cane e Gatto è sviluppato da tre piattaforme distributive – Grocery, Petshop Tradizionali e Catene.

² CAGR: Compounded Annual Growth Rate



ACCESSORI: L'IGIENE CRESCE A DOPPIA CIFRA

Per quanto riguarda il mercato degli **accessori** (prodotti per l'igiene, giochi, guinzagli, cucce, ciotole, gabbie, voliere, acquari, tartarughiere e utensileria varia) nel 2017 si registra una stabilità delle vendite in termini di volumi in GDO e una leggera flessione del fatturato del -2%, per un totale di circa 72 milioni di Euro. Il segmento dei prodotti per l'igiene animali (shampoo, spazzole, deodoranti, tutto ciò che ha a che fare con la cura e la bellezza) continua a essere in crescita anche quest'anno, +15% a valore rispetto al 2016.

Le **lettiere per gatto**, rilevate a parte, nel 2017 registrano un volume d'affari di 68 milioni di Euro, in crescita del +1% a valore rispetto all'anno precedente.

Gianmarco Ferrari, Presidente di Assalco, così ha commentato: *"In termini complessivi, il mercato del pet care conferma i trend positivi registrati negli ultimi anni. Un andamento che va di pari passo con la sempre maggiore cura e attenzione che gli italiani riservano ai propri pet. In particolare, gli acquirenti riconoscono nel pet food industriale la soluzione più pratica e conveniente per nutrire i propri amici pet in modo equilibrato, bilanciato e completo, come raccomandano i veterinari. I prodotti sono sicuri, formulati da nutrizionisti esperti e differenziati in base a età, razza e stile di vita e contribuiscono al benessere degli animali d'affezione".*

Per un approfondimento su queste e altre informazioni e tutti i dettagli sui dati di mercato, il Rapporto Assalco - Zoomark 2018 completo è disponibile su www.zoomark.it e www.assalco.it

**Zoomark International è il salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia, evento organizzato da BolognaFiere. La prossima edizione del salone, a cadenza biennale, è prevista da lunedì 6 a giovedì 9 maggio 2019.*

NOTA PER I REDATTORI: Per un dettaglio esaustivo e puntuale delle fonti si rimanda al Rapporto stesso.

Per ulteriori informazioni:

ASSALCO

Ufficio stampa

Silvia Colleoni / Manuela Madaffari - Cohn & Wolfe

silvia.colleoni@cohnwolfe.com

manuela.madaffari@cohnwolfe.com

tel. 02 20239.1

ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori pet food & care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.

Zoomark International è la fiera professionale più importante in Europa negli anni dispari ed è organizzata da BolognaFiere. L'ultima edizione del 2017 ha accolto 735 espositori (+17% rispetto all'edizione precedente del 2015), di cui 479 esteri provenienti da 40 Paesi, e 27.731 visitatori (+25%) di cui 18.522 buyer italiani e 9.209 esteri provenienti da 100 Paesi. Ulteriori informazioni su www.zoomark.it