

La FEDIAF definisce gli aspetti di maggiore interesse per il 2019

ASSALCO, l'Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia, rappresentante italiano della FEDIAF - Federazione Europea dell'Industria degli Alimenti per Animali da Compagnia è lieta di diffondere l'intervista al Presidente Exner-Herforth.

In quanto voce del settore europeo del pet food, la FEDIAF opera regolarmente a stretto contatto con autorità, legislatori e accademici per sostenere gli sforzi del settore mirati ad assicurare pet food sicuro e nutriente agli 80 milioni di famiglie europee proprietarie di animali da compagnia.

Per Mechthild Exner-Herforth, Presidente della FEDIAF, sostenibilità, autoregolamentazione, libero commercio ed educazione sono gli aspetti di maggiore interesse dell'Associazione.

Roma, 12 giugno 2019 – La FEDIAF è la voce dell'industria europea del pet food e rappresenta 15 Associazioni di settore in 18 paesi europei. Mechthild Exner-Herforth, attuale Presidente e Vice President of Corporate Affairs di Mars Petcare Europe, sottolinea quattro aspetti di grande interesse su cui la FEDIAF deve concentrare le sue energie nel 2019:

La sostenibilità diventa un fattore di successo fondamentale per le industrie del pet food

“Le considerazioni ambientali sono molto importanti per la FEDIAF e i suoi membri,” afferma Exner-Herforth. “Sappiamo bene che i proprietari di animali vogliono nutrire i loro amici rispettando l’ambiente. Materie prime sostenibili, produzione ecologica e materiali da imballaggio riciclabili sono molto importanti per garantire la sostenibilità a lungo termine dell’industria del pet food.”

Exner-Herforth spiega che le sfide ambientali sono destinate ad aumentare ulteriormente. “La Nuova Economia della Plastica, la crescente domanda di fonti di proteine, la scarsità d’acqua e l’etichettatura ambientale, solo per citarne alcune. Noi, come rappresentanti dell’industria del pet food, dobbiamo prendere posizione rispetto a questi problemi e sviluppare soluzioni condivise. Nel 2019 lanceremo una Task Force FEDIAF per la Sostenibilità per mettere a punto il nostro programma e concordare obiettivi comuni.

La FEDIAF guida i suoi membri in questo percorso organizzando una serie di webinar sull’Impronta Ambientale dei Prodotti e su come le industrie del pet food possono misurare la loro impronta ambientale e comunicare questa informazione ai proprietari di animali. “Aiutare i membri FEDIAF a prepararsi per eventuali cambiamenti delle politiche ambientali è importante, ma lo è anche aiutare i consumatori a compiere scelte informate in merito ai prodotti che acquistano, anche alla luce delle considerazioni ambientali,” osserva la signora Exner-Herforth.

Autoregolamentazione armonizzata in Europa come strategia fondamentale

Una delle principali strategie della FEDIAF è garantire che le leggi non siano semplicemente un copia incolla dal settore più ampio dei mangimi per animali destinati alla produzione di alimenti, ma siano elaborate prestando un'attenzione adeguata al settore. A sostegno della legislazione esistente, sono stati promulgati Codici di Buone Pratiche per promuovere le buone prassi e creare un campo di gioco bilanciato in tutta Europa.

“Nel corso del 2019 offriremo ai nostri membri un’interessante serie di strumenti di e-Learning sul Manuale di Buone Pratiche per la Produzione di Pet food Sicuro e il Codice di Buona Pratica di Etichettatura,” prosegue Exner-Herforth. “Questi Codici li aiuteranno a rispettare i requisiti di legge e a produrre pet food che soddisfi pienamente le esigenze degli animali da compagnia e dei loro proprietari in termini di salute, sicurezza e apprezzamento.”

Il libero commercio è essenziale per le industrie europee

Da oltre mezzo secolo il libero commercio nel rispetto di regole concordate è la chiave di volta per la prosperità globale. Ha infatti contribuito a salvare milioni di persone dalla povertà, creando nuove opportunità per produttori, lavoratori, agricoltori e consumatori. L’aumento del commercio ha significato più posti di lavoro e più scelta per i consumatori nel proprio paese e all’estero, e ha portato allo sviluppo di catene di fornitura transnazionali sostenibili che uniscono aziende e paesi in un successo condiviso, contribuendo in tal modo a ridurre i conflitti e promuovendo la cooperazione tra le nazioni.

“È difficile prevedere quale sarà l’effetto della Brexit sul mercato, in quanto non è ancora chiaro a quali condizioni il Regno Unito e l’Europa continueranno a collaborare, ma la FEDIAF invoca il libero movimento del pet food tra il Regno Unito e l’Europa indipendentemente dall’esito delle trattative per la Brexit,” osserva Exner-Herforth.

“Stiamo inoltre provvedendo ad abbattere le barriere esistenti al commercio di pet food collaborando con la OIE (l’Organizzazione Mondiale per la Salute degli Animali) alla definizione di standard per prodotti sicuri che possano essere liberamente commerciati a livello internazionale. Nel contempo, il commercio internazionale sulle piattaforme internet è aumentato e continua ad aumentare. La sfida che ci aspetta è proteggere il consumatore da prodotti di bassa qualità. Vi è un urgente bisogno di meccanismi di controllo, in particolare per i prodotti che provengono dall’estero e che spesso non rispettano le norme e gli standard europei.

L’educazione del pubblico sul pet food genera trasparenza e fiducia

“Per sapere ciò che la gente dice del settore del pet food e come lo percepisce e per stimolare la fiducia dei consumatori occorre gestire di conseguenza la reputazione nel settore del pet food, nelle organizzazioni esterne con cui collaboriamo e tra il pubblico” spiega Exner-Herforth.

L’obiettivo della FEDIAF è stimolare la gente a parlare e pensare in positivo all’associazione e al più ampio settore del pet food. Come osserva Exner-Herforth: “Dobbiamo impegnarci per fare in modo che l’opinione pubblica sia in linea con i nostri obiettivi, che sono:

- Stimolare e mantenere la fiducia nel pet food industriale
- Creare un’immagine positiva del settore fondata su fatti, scienza ed esperienza

- Essere ambasciatori di un possesso di animali responsabile, ma anche del benessere degli animali più in generale

“Una buona comunicazione è vitale per qualsiasi organizzazione,” afferma Exner-Herforth. “È fondamentale per instaurare relazioni e per diffondere conoscenze e informazioni e, una comunicazione regolare, sia interna sia esterna, genera trasparenza e contribuisce a stimolare fiducia. In quanto ente rappresentativo del settore europeo del pet food, è nostro compito elevare il nostro profilo e la nostra reputazione come voce di fiducia dell’industria europea del pet food.”



Mechthild Exner-Herforth è attualmente Presidente della FEDIAF e Vice President of Corporate Affairs di Mars Petcare Europe.

*La FEDIAF rappresenta il settore europeo del pet food, con circa 200 centri di produzione. Opera come organizzazione ombrello per le associazioni nazionali dell’industria del pet food, e la sua missione è agire come voce affidabile e responsabile dell’industria europea del pet food nella collaborazione con autorità, legislatori, e accademici al fine di creare condizioni favorevoli per la fornitura di prodotti sicuri, nutrienti e appetibili agli animali da compagnia e ai loro proprietari. La FEDIAF, con sede a Bruxelles, s’impegna a promuovere il possesso responsabile di animali da compagnia, il loro benessere, il loro importante ruolo sociale e il rispetto di uno sviluppo sostenibile. www.fediaf.org
Contatto: Thomas Meyer, Segretario Generale, + 32 (2) 536 05 20 – fediaf@fediaf.org*

ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l’Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori pet food & care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.

Per ulteriori informazioni:

ASSALCO

Ufficio stampa

Manuela Madaffari/ Silvia Colleoni – BCW (Burson Cohn & Wolfe)

manuela.madaffari@bcw-global.com - silvia.colleoni@bcw-global.com - tel. 02 20239.1