

Identikit del proprietario



58% VIVE IN
appartamento

55% bambini o ragazzi
IN FAMIGLIA



Le famiglie con Pet sono composte
da un numero più elevato di membri

3,4 MEMBRI PER FAMIGLIA CON PET
VS **2,3** MEDIA NAZIONALE ITALIANA



MEDIA ANIMALI DA COMPAGNIA
PER FAMIGLIA

2,16



internet COME
primo canale d'informazione
PER VALUTARE E CONFRONTARE I PRODOTTI
PRIMA DELL'ACQUISTO

Acquisti

Cosa guida il proprietario



IL **benessere**

È IL MOTIVO PRINCIPALE CHE INCIDE SUGLI ACQUISTI
PER **tutte le specie animali**
E **tipologia prodotto**

(ALIMENTAZIONE, ACCESSORISTICA E IGIENE, SNACK E SUPPLEMENTI)

... e chi lo influenza



veterinario
PER CANI E GATTI

negoziante
PER I PICCOLI MAMMIFERI
E PER I PESCI



I proprietari di cane e gatto scelgono

ALIMENTAZIONE

Alimenti confezionati



Gatto
97%



Cane
96%

Giochi

FATTORE DI SCELTA



1. QUALITÀ DEI MATERIALI
2. PER FAVORIRE L'AUTONOMIA
3. PER LO SVILUPPO MENTALE

ACCESSORI

Innovazione tecnologica

INTERESSE ALL'ACQUISTO



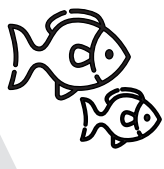
1. LETTIERE AUTOPULENTI PER I GATTI
2. PETTINE ELETTRONICO PER PULIZIA PELO ED ELIMINAZIONE PARASSITI
3. COLLARI CON GPS PER CANI E GATTI

I proprietari di piccoli animali da compagnia scelgono

ALIMENTAZIONE

Alimenti confezionati

Pesci e tartarughe



62%



Piccoli mammiferi e uccellini

PRODOTTI INTEGRATI, A SECONDA DELLA SPECIE,
CON FRUTTA, VERDURA O SEMI



51%



54%

ACCESSORI

Lettiere compostabili

SOPRATTUTTO I
proprietari
di piccoli
mammiferi

44%

