

## Petfood, il cibo per animali cresce ancora

*Roma*

UN BUSINESS da 1,3 miliardi di euro. Tanto costano agli italiani ogni anno gli amici a quattro (o meno) zampe. L'edizione 2009 di Ipack-Ima, fiera di riferimento per le tecnologie del packaging e del processo agroindustriale, in programma dal 24 al 28 marzo 2009 a Fieramilano, è incentrata su tecnologie e a materiali destinati al settore Petfood, il cui volume di affari, come accertato dal rapporto Assalco 2008 ha registrato un incremento del 4,1% nel 2007 raggiungendo 840 milioni di euro. Sul-

**La fiera Ipack-Ima dedica questa edizione alle tecnologie per il settore**

le 500.000 tonnellate annue del nostro mercato del petfood circa il 90% è costituito da alimenti per cani e gatti; il 42% è prodotto nel no-

stro Paese.

Sono oltre 8 milioni le famiglie che solitamente acquistano cibi per piccoli animali. In cima alle vendite alimenti secchi oramai prodotti esclusivamente di fascia premium e superpremium qualificati dall'alto grado d'innovazione. Anche umidi e fuori pasto sono in crescita, rispettivamente con +3% e +7%. L'Italia sta colmando il gap di vendite degli alimenti confezionati rispetto ai Paesi a maggiore diffusione di animali da compagnia. Le stime di GN Research indicano che nel nostro Paese il 61% dei proprietari di animali somministra regolarmente cibo confezionato contro l'85% degli stati europei più avanzati e del Nord-America.

*(e.bia.)*